ST. ALOYSIUS COLLEGE(AUTONOMOUS), JABALPUR

Reaccredited 'A++ 'Grade by NAAC(CGPA:3.58/4.00)
College with Potential for Excellence by UGC
DST-FIST Supported & STAR College Scheme by DBT

Session – 2026 -2027

SUBJECT: COMMERCE

B. Com-III Semester

Paper- Core

Subject – Corporate Accounting

CO. No.	Course Outcomes	Cognitive Level
	After completion of this course; the student will be able to -	
CO1	Explain the legal and regulatory framework governing the formation and operation of companies.	L1 – Understand
CO 2	Apply the provisions of the Companies Act and Accounting Standards in the preparation and presentation of company accounts.	L2 – Apply
CO 3	Prepare company financial statements, including the Statement of Profit and Loss, Balance Sheet, and other statutory reports.	L3 – Apply
CO 4	Analyze the accounting treatment and financial implications of bonus share issues.	L4 – Analyze
CO 5	Evaluate the accounting procedures and financial impact of internal reconstruction, amalgamations, and mergers.	L5 – Evaluate
CO 6	Prepare consolidated financial statements of holding and subsidiary companies and demonstrate the procedure for e-filing annual returns and statutory reports.	L6 – Apply

Credit and Marking Scheme

	Credits	Marks		Total Marks
		Internal	External	
Theory	06	30	70	**100**

Evaluation Scheme

	Marks	
	Internal	External
Theory	3 Internal Exams of 15 Marks (During the Semester) (Best 2 will be taken)	1 External Exams (At the End of the Semester)

Content of the Course

Theory

No. of Lectures (in hours per week): 9 Classes, per week

Total No. of Lectures: 90 Hrs. **Maximum Marks:** 70

Units	Topics	No. of Lectures
I	Bhartiya Gyan Parampara (IKS) & Economic Thought Relevance of Bhartiya Perspective in Modern Corporate Accounting: Ethical Investment, Transparency, and Social Responsibility. Issue and Procedure of IPO, Right issue, bonus shares and buy back of shares, Redemption of Preference Shares, Issue and Redemption of Debentures, Corporate Social Responsibility (CSR). Activity: 1. Case Study: 'From Kautilya to Corporate - Tradition of Ethical Investment'. 2. Analyze debt and equity structure of a listed company. 3. Field Assignment: Analyze CSR Report of an Indian Company (e.g., Infosys Foundation, Tata Trusts).	18
I	भारतीय ज्ञान परंपरा एवं आर्थिक चिंतनः आधुनिक निगमीय लेखांकन में भारतीय दृष्टिकोण की प्रासंगिकता नैतिक निवेश, पारदर्शिता, और सामाजिक उत्तरदायित्व। IPO जारी करने की प्रक्रिया, अधिकार अंश, बोनस अंश, अंशों की पुनर्खरीद, पूर्वाधिकारी अंशो का शोधन, ऋणपत्रों का निर्गमन और विमोचन, कारपोरेट सामाजिक जिम्मेदारी (CSR) गतिविधि : 1. Case Study: "कौटिल्य से कॉर्पोरेट तक नैतिक निवेश की परंपरा" पर समूह चचर्चा। 2. किसी सूचीबद्ध कंपनी की ऋण और अंश पूंजी संरचना का विश्लेषण करें। 3. Field Assignment: "सर्वे भवन्तु सुखिनः" के आधार पर किसी भारतीय कंपनी की CSR Report (उदा. Infosys Foundation, Tata Trusts) का विश्लेषण।।	18

II	Financial Statements of Companies II Preparation of financial statements of corporate entities, including One Person Company, excluding calculation of managerial remuneration, as per Division I and II of Schedule III of the Companies Act 2013. Related Parties as per AS-18, Preparation of Statement of Profit and Loss, Balance Sheet, Statement of Equity and Cashflow Statement, manually and using appropriate software. Interpreting the ratios calculated as per Schodde III of the Companies Act 2013 [with reference to Relevant Accounting Standards (AS and Ind AS) and the relevant provisions of The Companies Act, 2013, as applicable,). Calculation of EPS as per AS 20. Activity: 1. Study financial statement formats on MCA portal. 2. Case Study: Analysis of major corporate incorporations in India.	
II	कंपनियों के वित्तीय विवरण कंपनी अधिनियम 2013 की अनुसूची III के प्रभाग । और ॥ के अनुसार, प्रबंधकीय पारिश्रमिक की गणना को छोड़कर, एकल-व्यक्ति कंपनी सहित कॉर्पोरेट संस्थाओं के वित्तीय विवरण तैयार करना। AS-18 के अनुसार संबंधित पक्ष, लाभ-हानि विवरण, बैलेंस शीट, इक्विटी विवरण और नकदी प्रवाह विवरण मैन्युअल रूप से और उपयुक्त सॉफ़्टवेयर का उपयोग करके तैयार करना। कंपनी अधिनियम 2013 के Schodde III के अनुसार गणना किए गए अनुपातों की व्याख्या करना [प्रासंगिक लेखा मानकों (AS और Ind AS) और कंपनी अधिनियम, 2013 के प्रासंगिक प्रावधानों, जहाँ लागू हो, के संदर्भ में)। AS 20 के अनुसार EPS की गणना। गतिविधि : 1. MCA पोर्टल पर जाकर वित्तीय विवरण के प्रारूप का अध्ययन करें। 2. केस स्टडी: भारत में प्रमुख समामेलित कंपनियों की स्थापना का विश्लेषण।	18
III	Valuation of Intangibles Valuation of intangible Assets, Value Added Statement, Economic Value Added, Market Value Added, and Shareholder Value Added. Activity: 1. Prepare a spreadsheet for goodwill valuation by various methods. 2. Prepare a PowerPoint explaining concepts of goodwill. 3. IKS view: Goodwill as Social Responsibility. Discuss	
III	मूर्त संपत्तियों का मूल्यांकन अमूर्त संपत्तियों का मूल्यांकन, मूल्य वर्धित विवरण, आर्थिक मूल्य वर्धित, बाजार मूल्य वर्धित, और शेयरधारक मूल्य वर्धित । गतिविधि : 1. विभिन्न विधियों के अनुसार ख्याति की गणना के लिए स्प्रेडशीट बनाएं। 2. ख्याति की अवधारणाओं को समझाने वाला एक पावरपोईंट प्रेज़न्टैशन बनाएं। 3. भारतीय ज्ञान परंपरा दृष्टिकोण से ख्याति को सामाजिक जिम्मेदारी के रूप में समझें।	18

IV	Amalgamation of Companies and Internal Reconstruction (a) Accounting for Amalgamation of Companies (excluding inter-company holdings) applying AS 14/Ind AS 103. (b) Accounting for Different forms of Internal reconstruction (excluding drafting of Internal reconstruction scheme). Activity: 1. Group Activity: Prepare consolidated balance sheet. 2. Identify subsidiaries in Indian groups (Reliance, Adani).	
IV	कंपनियों का विलयन और आंतरिक पुनर्निर्माण (क) कंपनियों के विलयन (अंतर-कंपनी होल्डिंग्स को छोड़कर) के लिए लेखांकन, AS 14/Ind AS 103 लागू करते हुए। (ख) आंतरिक पुनर्निर्माण के विभिन्न रूपों के लिए लेखांकन (आंतरिक पुनर्निर्माण योजना के प्रारूपण को छोड़कर)। गतिविधि : 1. समूह में समेकित चिट्ठा तैयार करें। 2. भारतीय समूहों (Reliance, Adani) की वार्षिक रिपोर्ट से सहायक कंपनियों के संबंध पहचानें।	18
V	Corporate Financial Reporting Meaning, need, and objectives, Constituents of the Annual Report and how it is different from financial statements, Contents of the report of the Board of Directors: XBRL. Reporting. Dahing of Notes to Accounts. Segment Reporting as per AS-17, Sustainability Reporting, Triple Bottom Line Reporting, CSR Reporting. Activity: 1. Case Study on HDFC-HDFC Bank Merger. 2. Role Play Students take on the role of a board of directors to decide how to restructure a loss-making company. 3. Prepare a presentation on Ind AS 14. 4. Prepare the balance sheet post internal reconstruction.	
V	कॉर्पोरेट वित्तीय रिपोर्टिंग अर्थ, आवश्यकता और उद्देश्य, वार्षिक रिपोर्ट के घटक और यह वित्तीय विवरणों से कैसे भिन्न है, निदेशक मंडल की रिपोर्ट की विषय-वस्तु: एक्सबीआरएल। रिपोर्टिंग। लेखा नोट्स का प्रकाशन। एएस-17 के अनुसार खंड रिपोर्टिंग, स्थिरता रिपोर्टिंग, ट्रिपल बॉटम लाइन रिपोर्टिंग, सीएसआर रिपोर्टिंग। गतिविधि : Role Play - हाल ही के विलय (HDFC-HDFC बैंक) पर केस स्टडी तैयार करें। छात्र निदेशक मंडल की भूमिका निभाकर यह तय करें कि घाटे में चल रही कंपनी का पुनर्गठन कैसे किया जाए। भारतीय लेखांकन मानक 14 पर एक प्रस्तुतीकरण तैयार कीजिए। कंपनी के आंतरिक पुनर्निर्माण के बाद बैलेंस शीट तैयार करें।	18

References

Text Books:

1. Mohammed Hanif & Amitabha Mukherjee, Corporate Accounting, McGraw-Hill Education India, New Delhi.
2. R.L.Gupta & Radhaswami, Corporate Accounting, Sultan chand and sons, New Delhi.
3. डॉ. एस.के. सिंह, कॉर्पोरेट अकाउंटिंग (निगमित लेखांकन) एस.बी.पी.डी. पब्लिकेशन्स ।
4. डी.के. गोयल और शैली गोयल, निगमीय लेखांकन, ए.पी.सी. बुक्स।
5. Dr. Rakesh Dhand, Dr. J.Talreja, Dr. Manish. Jain, Dr. Mahendra Jain, निगमीय लेखांकन, मध्य प्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी ।
6. S. N. Maheshwari & S. K. Maheshwari, Corporate Accounting, Vikas Publication House
7. डॉ.एस.एम्. शुक्ल निगमीय लेखांकन साहित्य भवन आगरा
8. डॉ.बी. के. मेहता निगमीय लेखांकन एस.पी.बी.डी.आगरा
9. Dr. Shailendra K. Bharal, Dr. Jitendra Ahirrao, Corporate Accounting, Agra Book International Agra
10. Mariyappa Anil, Rajes, Corporate Accounting, Himalaya Publishing House
11. 10.M.P. Gupta & B.M. Agarwal, Corporate Accounting, Sultan Chand & Sons
12. Dr Mahesh Agrawal, Corporate Accounting, Ramprasad and sons Bhopal

Reference Books:

1.	Dr. S. N. Maheshwari & Dr. S. K. Maheshwari	Vikas Publishing House Pvt. Ltd.
2.	R. L. Gupta & M. Radhaswamy	Sultan Chand & Sons
3.	Dr. S. N. Maheshwari & Dr. S. K. Maheshwari	Vikas Publishing House Pvt. Ltd.
4.	M. C. Shukla, T. S. Grewal & S. C. Gupta	S. Chand Publishing
5.	P. C. Tulsian & Bharat Tulsian	McGraw Hill Education (India)
6.	Dr. M. Hanif & Dr. Amitabha Mukherjee	McGraw Hill Education (India)

Web Links:

1. https://www.icsi.edu/media/webmodules/Academics/CAFM1001202455454.pdf
2. https://www.ignouhelpcenter.com/ignou-textbooks/bcoc-137
3. https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec24 mg11/preview
4. https://icmai.in/upload/Students/Syllabus2022/Inter Stdy Mtrl/P10 160824.pdf

ST. ALOYSIUS COLLEGE(AUTONOMOUS), JABALPUR

Reaccredited 'A++ 'Grade by NAAC(CGPA:3.58/4.00)
College with Potential for Excellence by UGC
DST-FIST Supported & STAR College Scheme by DBT

Session – 2026 -2027

SUBJECT: COMMERCE

B. Com-III Semester

Paper- Minor

Subject - Business Economics

CO. No.	Course Outcomes	Cognitive Level
	After the completing of the course; the learners will be able to -	
CO1	Develop an understanding of fundamental economic principles, including demand, supply, market equilibrium, and elasticity, while integrating insights from Kautilya's Arthashastra on pricing and market stability.	UN
CO 2	Analyse consumer decision-making through utility theories, indifference curves, and price effects, with applications to savings and subsidy policies, incorporating Gandhian economics and Swadeshi consumption patterns.	AN
CO 3	Examine production and cost functions, laws of variable proportions, and returns to scale to optimize resource allocation, efficiency, and long-term business growth.	AN
CO 4	Evaluate different market structures, including perfect competition, monopoly, monopolistic competition, and oligopoly, with real-world applications of price discrimination, cartels, and the impact of digital marketplaces like Amazon and Flipkart.	EV
CO 5	Apply economic concepts to real-world challenges such as rent control, minimum wages, labor supply, peak-load pricing, and strategic decision-making using Game Theory and the Prisoner's Dilemma.	AP

Credit and Marking Scheme

	Credits	Marks		Total Marks
		Internal	External	
Theory	6	30	70	**100**
Total				

Evaluation Scheme

	Marks	
	Internal	External
Theory	3 Internal Exams of 15 Marks (During the Semester)	1 External Exam (At the End of the Semester)

	(Best 2 will be taken)	

Content of the Course

Theory

No. of Lectures (in hours per week): 9 Classes, per week

Total No. of Lectures: 90 Hrs. **Maximum Marks:** 70

Units	Topics	No. of Lectures
I	Introduction to Business Economics; Historical background of economics in India. Nature and scope of Business Economics, Demand and Supply: Meaning, law, Individual Vs Market, Movement Vs Shift, Market equilibrium. Elasticity of Demand: Price, income and cross elasticity. Measurement of elasticity of demand: outlay and percentage method. Elasticity of supply: concept and measurement (Percentage method). Kautilya's Arthashastra on Market Demand and Pricing-Early Indian insights on market equilibrium and price elasticity. **Activities-** • Ask students to select a local product (e.g., smartphones, milk, or clothing). • Collect data on its **price and demand** over the last six months. • Plot a **demand and supply curve** and analyze the equilibrium point.	20
I	व्यावसायिक अर्थशास्त्र का परिचय; भारत में अर्थशास्त्र की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि; व्यावसायिक अर्थशास्त्र की प्रकृति और दायरा, माँग और आपूर्तिः अर्थ, नियम, व्यक्ति बनाम बाज़ार, गति बनाम विस्थापन, बाज़ार संतुलन। माँग की लोचः मूल्य, आय और क्रॉस लोच। माँग की लोच का मापनः परिव्यय और प्रतिशत विधि। आपूर्ति की लोचः अवधारणा और मापन (प्रतिशत विधि)। बाज़ार माँग और मूल्य निर्धारण पर कौटिल्य का अर्थशास्त्र- बाज़ार संतुलन और मूल्य लोच पर प्रारंभिक भारतीय अंतर्दृष्टि। **गतिविधियाँ-** • छात्रों से एक स्थानीय उत्पाद (जैसे, स्मार्टफ़ोन, दूध या कपड़े) चुनने को कहें। • पिछले छह महीनों में इसकी कीमत और माँग पर आँकड़े एकत्र करें। • माँग और आपूर्ति वक्र बनाएँ और संतुलन बिंदु का विश्लेषण करें।	

II	Consumer Behaviour: Cardinal Vs Ordinal Utility, Indifference curves: features, budget line, consumers equilibrium, ICC and Engels curve, PCC and derivation of demand curve, Income and substitution effects of price change (normal, inferior and Giffen goods), Applications: effect of interest rates on household savings, lump sum subsidy vs excise subsidy. Gandhian Economics and Swadeshi Consumption Patterns. **Activities:** • Assign short case studies such as: "Pricing strategies of Ola and Uber" "Effect of government subsidy on agricultural output" "Impact of inflation on FMCG sector"	18
II	उपभोक्ता व्यवहार कार्डिनल बनाम ऑर्डिनल उपयोगिता, उदासीनता वक्रः विशेषताएँ, बजट रेखा, उपभोक्ता संतुलन, ICC और एंगेल्स वक्र, PCC और माँग वक्त की व्युत्पत्ति, मूल्य परिवर्तन के आय और प्रतिस्थापन प्रभाव (सामान्य, घटिया और गिफेन वस्तुएँ), अनुप्रयोगः घरेलू बचत पर ब्याज दरों का प्रभाव, एकमुश्त सब्सिडी बनाम उत्पाद शुल्क सब्सिडी। गांधीवादी अर्थशास्त्र और स्वदेशी उपभोग पैटर्न। **गतिविधियाँः** • लघु केस स्टडीज़ सौंपें, जैसे: "ओला और उबर की मूल्य निर्धारण रणनीतियाँ" "कृषि उत्पादन पर सरकारी सब्सिडी का प्रभाव" "एफएमसीजी क्षेत्र पर मुद्रास्फीति का प्रभाव"	
III	Production and Cost: Production function: TP, AP and MP, Law of Variable Proportions. Isoquants: properties, optimal combination of resources, expansion path and returns to scale. Cost: Different cost concepts, Derivation of short-run and long-run cost curves (LAC and LMC), Economies and Diseconomies. **Activities:** • Interview a local manufacturer or small business. • Record the relationship between input (labour, raw materials) and output • (production quantity). • Use the data to identify increasing, constant, and decreasing returns to scale.	18

III	उत्पादन और लागतः उत्पादन फलनः कुल उत्पाद (TP), औसत उत्पाद (AP) और सीमांत उत्पाद (MP), परिवर्तनशील अनुपातों का नियम। सम-उत्पादः गुण, संसाधनों का इष्टतम संयोजन, विस्तार पथ और पैमाने पर प्रतिफल। लागतः विभिन्न लागत अवधारणाएँ, अल्पावधि और दीर्घावधि लागत वक्रों (LAC और LMC) की व्युत्पत्ति, मितव्ययिताएँ और विषमताएँ। **गतिविधियाँ:** • किसी स्थानीय निर्माता या लघु व्यवसाय का साक्षात्कार लें। • आगत (श्रम, कच्चा माल) और निर्गत (उत्पादन मात्रा) के बीच संबंध दर्ज करें। • बढ़ते, स्थिर और घटते पैमाने पर प्रतिफल की पहचान करने के लिए आँकड़ों का उपयोग करें।	
IV	Market Structures: Perfect competition: features, equilibrium under short run and long run, derivation of supply curve under short run and long run. Monopoly: features, equilibrium under short run and long run, absence of supply curve, Price discrimination: degrees, conditions and dumping. Monopolistic competition: features, product differentiation and excess capacity and equilibrium. Oligopoly: Collusive and non-collusive: Cournot's model, Kinked demand curve, Cartels (OPEC and CIPEC), Role of Amazon, Flipkart, and online marketplaces in reshaping competitive market structures. **Activities:** • Assign groups to study different market structures (Perfect Competition, Monopoly, Oligopoly, Monopolistic Competition). • Each group must: ➢ Identify a real-life example of that structure. ➢ Analyse **pricing, competition, and consumer behaviour.** ➢ Present findings in a short PowerPoint presentation.	20

IV	बाज़ार संरचनाएँ: पूर्ण प्रतिस्पर्धाः विशेषताएँ, अल्पावधि और दीर्घावधि में संतुलन, अल्पावधि और दीर्घावधि में आपूर्ति वक्र की व्युत्पत्ति। एकाधिकारः विशेषताएँ, अल्पावधि और दीर्घावधि में संतुलन, आपूर्ति वक्र का अभाव, मूल्य भेदभावः डिग्री, स्थितियाँ और डंपिंग। एकाधिकार प्रतियोगिताः विशेषताएँ, उत्पाद विभेदन और अतिरिक्त क्षमता एवं संतुलन। अल्पाधिकारः मिलीभगत और गैर-मिलीभगतः कौरनो का मॉडल, किंक्ड माँग वक्र, कार्टेल (ओपेक और सीआईपीईसी), प्रतिस्पर्धी बाज़ार संरचनाओं को नया रूप देने में अमेज़न, फ्लिपकार्ट और ऑनलाइन मार्केटप्लेस की भूमिका। **गतिविधियाँ:** • विभिन्न बाज़ार संरचनाओं (पूर्ण प्रतिस्पर्धा, एकाधिकार, अल्पाधिकार, एकाधिकार प्रतियोगिता) का अध्ययन करने के लिए समूह निर्धारित करें। • प्रत्येक समूह कोः ➢ उस संरचना का एक वास्तविक उदाहरण पहचानना होगा। ➢ मूल्य निर्धारण, प्रतिस्पर्धा और उपभोक्ता व्यवहार का विश्लेषण करना होगा। ➢ निष्कर्षों को एक संक्षिप्त पावरपॉइंट प्रस्तुति में प्रस्तुत करना होगा।	
V	Contemporary Issues and applications Rent control, Minimum wages, Individual supply curve of labour, Peak load Pricing. Prisoners' dilemma and Game Theory. **Activities:** **Data Analysis:** Use government or RBI reports to analyze *inflation, unemployment, and interest rate trends.*	14
V	समकालीन मुद्दे और अनुप्रयोगः किराया नियंत्रण, न्यूनतम मजदूरी, श्रम का व्यक्तिगत आपूर्ति वक्र, पीक लोड मूल्य निर्धारण, कैदियों की दुविधा और खेल सिद्धांत। **गतिविधियाँ:-** डेटा विश्लेषणः मुद्रास्फीति, बेरोजगारी और ब्याज दर के रुझानों का विश्लेषण करने के लिए सरकारी या आरबीआई रिपोर्ट का उपयोग करें।	

References

Text Books:

1. Kennedy John. *Fundamentals of Business Economics*. Himalaya Pub., Nagpur.
2. Singh Dr. S.K. *Business Economics*. Sahitya Bhawan Publication, Agra.
3. Bhatiya H.L. *Micro Economics*. Modern Publisher, New Delhi.
4. Sinha Dr. V.C. & Dr. Pushpa. *Business Economics*. SBPD Publication, Agra.
5. Baye, M., & Prince, J. *Managerial Economics and Business Strategy*. New York, United States: McGraw-Hill.
6. Case, K. E., & Fair, R. C. *Principles of Economics* (12th ed.). London, United Kingdom: Pearson Education.
7. Chaturvedi, D. D., & Chaturvedi, S. *Business Economics*. Delhi, India: Kitab Mahal.
8. Deepashree. *Business Economics*. Delhi, India: MKM Publisher.
9. Gillespie, A. *Business Economics* (2nd ed.). Oxford, United Kingdom: Oxford University Press.
10. Gupta, G. S. *Managerial Economics* (2nd ed.). Delhi, India: McGraw Hill.
11. Maddala, G. S., & Miller, E. *Microeconomics Theory and Applications*. Delhi, India: Tata McGraw Hill.

Reference Books:

स.क्र.	लेखक	पुस्तक का नाम	प्रकाशक	प्रकाशन स्थल
4	सिन्हा डीवीसी	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	साहित्य भवन पब्लिकेशन	आगरा
5	मिश्र डॉ. जेपी	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	साहित्य भवन पब्लिकेशन	आगरा
6	Singh Dr. S.K.	Business Economics	Sahitya Bhawan Publication	Agra
7	Bhatiya H.L.	Micro Economics	Modern Publisher	New Delhi
	Sinha Dr. V.C. & Dr. Pushpa	Business Economics	SBPD Publication	Agra

Web Links:

Suggestive digital platforms, web links:
https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economics%20(FndProg).pdf
http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/bba/bba-103.pdf
https://old.mu.ac.in/wp-content/uploads/2020/01/FYBCOM-BUSSINES-ECO-I-Eng.pdf
http://elibrary.vssdcollege.ac.in/web/data/books-com-sc/bcom1/BUSINESS%20ECONOMICS.pdf
https://sda24.com/bcom-business-economics-notes/
https://dreamlife24.com/bcom-1st-...
https://uou.ac.in/sites/default/files/slm/BCM-103.pdf
https://www.hindinotes.org
https://www.freebookcentre.net
https://www.geektonight.com/business-economics-notes-pdf/

Session – 2026 -2027

SUBJECT: COMMERCE

B. Com-III Semester

Paper- DSE-1(A)

Subject - ADVANCE FINANCIAL ACCOUNTING

CO. No.	Course Outcomes	Cognitive Level
	After completing this course, the student will be able to -	
CO1	Gain conceptual clarity about Partnership accounting.	UN
CO 2	Understand the concept of a partnership firm and prepare accounts for the dissolution of a partnership firm.	UN
CO 3	Learn the accounting process of Hire Purchase and Instalment Payment Systems	KN
CO 4	Understand the concept of Consignment and Joint ventures, learn the accounting process of rectification of errors	UN
CO 5	Learn the basic concept of accounting with the single-entry system and incomplete Records.	UN
CO 6	Acquire the basic concept of preparing a bank reconciliation statement.	KN

Credit and Marking Scheme

	Credits	Marks		Total Marks
		Internal	External	
Theory	4	30	70	**100**
Total				

Evaluation Scheme

	Marks	
	Internal	**External**
Theory	3 Internal Exams of 15 Marks (During the Semester) (Best 2 will be taken)	1 External Exams (At the End of the Semester)

Content of the Course

Theory

No. of Lectures (in hours per week): 6 Classes per week

Total No. of Lectures: 60 Hrs. **Maximum Marks:** 100

Units	Topics	No. of Lectures
I	**Study of Bhartiya Traditional accounting methods-** Vedic & Mauryan Periods, Gupta to Medieval India, Partnership Accounting System in Ancient India- Shreni, Puga, Nigama. **Partnership Account - Admission, Retirement and Death:** Adjustment of the profit-sharing ratio. Adjustment of Revaluation of Assets and Liabilities. Adjustment for Goodwill. Amount due to retiring Partner. Death of a partner and Joint Life Policy **Activity:** Ask students to do research on a real partnership firm (local business or famous firm). Describe what effect it will have, and how the accounting adjustment will apply if a new partner joins the firm or leaves the firm.	12
I	**भारतीय पारंपरिक अकाउंटिंग तरीकों का अध्ययन:** वैदिक और मौर्य काल, गुप्त काल से मध्यकालीन भारत तक, प्राचीन भारत में पार्टनरशिप अकाउंटिंग पद्धति- श्रेणी, पुगा, निगम **साझेदारी खाता - प्रवेश, सेवानिवृत्ति और मृत्युः** लाभ-विभाजन अनुपात का समायोजन, परिसंपत्तियों और देनदारियों के पुनर्मूल्यांकन का समायोजन, ख्याति का समायोजन, सेवानिवृत्त साझेदार को देय राशि, साझेदार की मृत्यु और संयुक्त जीवन बीमा पॉलिसी। **गतिविधिः** विद्यार्थियों को किसी वास्तविक साझेदारी फर्म (स्थानीय व्यवसाय या प्रसिद्ध फर्म) पर शोध करने को कहें। वर्णन करें कि यदि कोई नया साझेदार फर्म में शामिल हो जाए या कोई फर्म से चला जाए तो इसका क्या प्रभाव होगा, और लेखांकन समायोजन कैसे लागू होंगे।	

II	**Dissolution of the Partnership Firm:** Accounting of Dissolution of the Partnership Firm, Including Insolvency of partners, sale to a limited company and piecemeal distribution. **Activity:** Assign roles: Partners, Accountant, Creditors, etc. Simulate the dissolution process(i) Sale of assets, (ii) Payment to creditors, (iii) Distribution of remaining cash**.** Make it fun yet informative.	12
II	**साझेदारी फर्म का विघटन:** साझेदारी फर्म के विघटन का लेखा, जिसमें साझेदारों का दिवालिया होना, लिमिटेड कंपनी को बिक्री और भागशः वितरण शामिल है। **गतिविधिः** भूमिकाएँ निर्धारित करें: साझेदार, लेखापाल, लेनदार आदि। विघटन प्रक्रिया का अनुकरण करें - (i) परिसंपत्तियों की बिक्री, (ii) लेनदारों को भुगतान, (iii) शेष नकदी का वितरण। इसे मज़ेदार और जानकारी पूर्ण बनाएँ।	
III	**Hire Purchase and Instalment Payment Systems:** Calculation of interest, partial and full repossession, Hire purchase trading (total cash price basis), stock and debtor's system; Concepts of operating and financial lease, Journal Entries and Accounting. **Activity:** Ask students to collect data from a local shop (e.g., Vehicle, furniture, electronics) that sells on instalment. Prepare a short report comparing: (i) Cash Price vs. Instalment Price, (ii) Interest Rate and Duration, (iii) Buyer's perspective on advantages/disadvantages.	12
III	**किराया क्रय और किश्त भुगतान प्रणालियाँ:** ब्याज की गणना, आंशिक और पूर्ण पुनर्ग्रहण, किराया क्रय व्यापार (कुल नकद मूल्य के आधार पर), स्टॉक और देनदार प्रणाली; परिचालन और वित्तीय पट्टे की अवधारणाएँ, जर्नल प्रविष्टियाँ और लेखांकन। **गतिविधिः** छात्रों से स्थानीय दुकान (जैसे, वाहन, फर्नीचर, इलेक्ट्रॉनिक्स) से समंक एकत्र करने के लिए कहें जो किश्तों पर बेचती हो। तुलना करते हुए एक संक्षिप्त रिपोर्ट तैयार करें: (i) नकद मूल्य बनाम किश्त मूल्य (ii) ब्याज दर और अवधि (iii) लाभ हानि पर खरीदार का दृष्टिकोण।	

IV	**Consignment, Joint Ventures and Rectification of Errors:** **Consignment:** Meaning, Features, Account sales, ledger accounts of consignor and consignee. **Joint Ventures:** meaning, characteristics and methods of accounting. **Rectification of Errors:** types of errors, journal entries, suspense account, effect of errors on P&L. **Activity:** 1. Visit a local business or talk to a shopkeeper who sells goods on a consignment basis (e.g., garments, books). Prepare a short report showing how goods are sent, and payments are received. 2. Provide a trial balance with intentional mistakes. Ask Students to find and classify errors (Errors of Omission, Compensatory, Principle, etc.).	12
IV	**प्रेषण, संयुक्त उद्यम और त्रुटियों का सुधारः** प्रेषण का अर्थ, विशेषताएँ, विक्रय विवरण, प्रेषक और प्रेषणी के लेखे। **संयुक्त उद्यमः** अर्थ, विशेषताएँ और लेखांकन विधियाँ। **त्रुटियों का सुधारः** त्रुटियों के प्रकार, जर्नल प्रविष्टियाँ, उचंत खाता, लाभ-हानि पर त्रुटियों का प्रभाव। **गतिविधिः** 1. किसी स्थानीय व्यवसाय पर जाएँ या किसी ऐसे दुकानदार से बात करें जो सामान (जैसे, कपड़े, किताबें) प्रेषण आधार पर बेचता हो। एक संक्षिप्त रिपोर्ट तैयार करें जिसमें बताया गया हो कि सामान कैसे भेजा जाता है और भुगतान कैसे प्राप्त होता है। 2. जानबूझकर की गई गलतियों के साथ एक तलपट प्रदान करें। छात्रों से अशुद्धियाँ (चूक की अशुद्धियों, सैद्धांतिक अशुद्धियाँ, क्षतिपूरक अशुद्धियाँ आदि) खोजने और वर्गीकृत करने के लिए कहें।	
V	**Preparation of Accounts from Incomplete Records and Bank Reconciliation Statement:** Accounting from Incomplete Records: Salient Features, Limitations and advantages, Ascertainment of Profit or loss, Statement of Affairs, Preparation of Final Account from Incomplete Records. **Bank Reconciliation Statement:** Meaning, causes of difference, and preparation of bank reconciliation statement. **Activity:** Show a sample Passbook and Cash Book with mismatched balances. Asking students why they differ leads to reasons for reconciliation.	12

V	**अपूर्ण अभिलेखों से खाते तैयार करना और बैंक समाधान विवरण:** **अपूर्ण अभिलेखों से लेखांकनः** मुख्य विशेषताएँ, सीमाएँ और महत्व, लाभ या हानि का निर्धारण, बैंक स्थिति विवरण, अपूर्ण अभिलेखों से अंतिम खाते तैयार करना। **समाधान विवरणः** अर्थ, अंतर के कारण, बैंक समाधान विवरण तैयार करना। **गतिविधिः** बेमेल शेष वाली नमूना पासबुक और कैशबुक दिखाएँ। छात्रों से पूछे कि उनमें अंतर क्यों है - इससे समाधान के कारण पता चलेंगे।	
	Note-70% numerical questions should be asked	

References

Textbooks:

1. जैन पी.के., सोनी एम.एल., उच्चतर लेखांकन, मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रन्थ अकादमी भोपाल
2. Agrawal D.K., Jain M.K., Singhal Govind, Advanced Accounting, Ramesh Book Depot, Jaipur
3. Shukla S.M., Financial Accounting, Sahitya Bhawan Publication, Agra
4. Shukla M. C., Advanced Accounts. Vol.-I. S. Chand & Co., New Delhi.
5. Maheshwari S.N., Financial Accounting. Vikas Publishing House, New Delhi.

Reference Books:

1. Bhattacharyya K. Asish, Essentials of Financial Accounting, PHI Learning Private Limited
2. Pillai R.S.N, Advanced Accounting, S. Chand and Company Pvt. Ltd.

Web Links:

https://www.icai.org/post/sm-foundation-p1-may2025
https://resource.cdn.ical.org/82150bos66211-cp3.pdf
https://www.ical.org/post/sm-foundation-p1-may2026
https://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/52498/1/BLOCK%205.pdf
https://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/52497/1/BLOCK%204.pdf
https://www.icsi.edu/media/webmodules/FUNDAMENTALS%20OF%20ACCOUNTING%20AND%20AUDITING.pd

Session – 2026 -2027
SUBJECT: COMMERCE
B. Com-IV Semester
Paper- Discipline Specific Elective (DSE)- II(A)
Subject - Advertising And Sales Management

CO. No.	Course Outcomes	Cognitive Level
	After completing of this course; the student will be able to -	
CO1	Develop an understanding of the strategic and tactical-level decisions involved in the development of an advertisement and its application.	UN
CO 2	Know about possible arrangements for organising and evaluating advertising efforts.	KN
CO 3	Comprehend the ethical issues and social aspects of advertising.	SY
CO 4	Understand the process involved in personal selling, its management development. and implications for the relationship.	UN
CO 5	Explain the decisions involved in planning and organising the sales efforts.	CH
CO 6	Explain the decisions involved in sales force management and the related issues.	UN

Credit and Marking Scheme

	Credits	Marks		Total Marks
		Internal	External	
Theory	04	30	70	**100**
Total	**04**			

Evaluation Scheme

	Marks	
	Internal	External
Theory	3 Internal Exams of 15 Marks (During the Semester) (Best 2 will be taken)	1 External Exams (At the End of the Semester)

Content of the Course

Theory

No. of Lectures (in hours per week): 9 Classes, per week

Total No. of Lectures: 90 Hrs. **Maximum Marks:** 60

Units	Topics	No. of Lectures
I	**Advertising:** Ancient Indian History of Advertising (Vedic, Mauryan, Gupta and Medieval) Importance and Nature; Advertising and Publicity; Advertising Management Process; Advertising Objectives; DAGMAR Approach; Determination of Target Audience and Positioning; Advertising Budget Factors Influencing Budget Decision and Method. Organisation and Evaluation of Advertising Efforts: Centralised and Decentralised Selection, Systems: In-house Agency Arrangements; Advertising Agencies Compensation and Appraisal of Advertising Agency, Managing Advertising Agency Relations, IMC Services: Reasons for Evaluating Advertising Effectiveness, Advertising testing process, Before and after advertising tests and techniques. **Activities-** ➢ Ad Analysis: Collect 5 different print or digital advertisements and analyse the message, target audience, and appeal used. ➢ Ad Budget Planning: Prepare a sample advertising budget for a small business (e.g., a café or boutique.) ➢ Ad Objective Writing: Write SMART advertising objectives for a chosen product.	**14**

I	**विज्ञापन:** विज्ञापन का प्राचीन भारतीय इतिहास (वैदिक, मौर्य, गुप्त एवं मध्यकालीन) महत्व और प्रकृति; विज्ञापन और प्रचार; विज्ञापन प्रबंधन प्रक्रिया; विज्ञापन उद्देश्य; DAGMAR दृष्टिकोण; लक्षित दर्शकों का निर्धारण और स्थिति निर्धारण; बजट निर्णय और विधि को प्रभावित करने वाले विज्ञापन बजट कारक। विज्ञापन प्रयासों का संगठन और मूल्यांकनः केंद्रीकृत और विकेन्द्रीकृत चयन, प्रणालियाँ: आंतरिक एजेंसी व्यवस्थाएँ: विज्ञापन एजेंसियों का मुआवज़ा और मूल्यांकन, विज्ञापन एजेंसी संबंधों का प्रबंधन, IMC सेवाएँ: विज्ञापन प्रभावशीलता के मूल्यांकन के कारण, विज्ञापन परीक्षण प्रक्रिया, विज्ञापन परीक्षण से पहले और बाद की तकनीकें और तकनीकें। **गतिविधियाँ-** ➢ विज्ञापन विश्लेषणः 5 अलग-अलग प्रिंट या डिजिटल विज्ञापन एकत्र करें और प्रयुक्त संदेश, लक्षित दर्शकों और अपील का विश्लेषण करें। ➢ विज्ञापन बजट योजनाः किसी छोटे व्यवसाय (जैसे, एक कैफे या बुटीक) के लिए एक नमूना विज्ञापन बजट तैयार करें। ➢ विज्ञापन उद्देश्य लेखनः किसी चुने हुए उत्पाद के लिए स्मार्ट विज्ञापन उद्देश्य लिखें।	**14**
II	**Advertising Message and Media Decisions:**Creativity and advertising; Creative process; Creative strategy, creative appeals and execution styles; Copywriting for print, radio, television and web ad Media Decisions. **Types of Media:** Advertising through the internet and interactive media; Developing a media plan; Media selection and scheduling. Script Writing in Advertising **Advertising and Society**: Ethical and social aspects of advertising; Regulation of advertising in India; Recent developments and issues in advertising. **Activities-** ➢ Media Planning Exercise: Prepare a media plan for a festival campaign (e.g., Diwali Sale). ➢ Campaign Project: Develop a complete advertising campaign - objectives, message, media, and evaluation. ➢ Ad Layout Project: Design a newspaper or magazine advertisement using Canva or PowerPoint.	**14**

II	**विज्ञापन संदेश और मीडिया निर्णय:** रचनात्मकता और विज्ञापन; रचनात्मक प्रक्रिया; रचनात्मक रणनीति, रचनात्मक अपील और कार्यान्वयन शैलियाँ; प्रिंट, रेडियो, टेलीविज़न और वेब विज्ञापनों के लिए कॉपीराइटिंग। मीडिया निर्णय। मीडिया के प्रकारः इंटरनेट और इंटरैक्टिव मीडिया के माध्यम से विज्ञापन; मीडिया योजना का विकास; मीडिया चयन और समय-निर्धारण। विज्ञापन में पटकथा लेखन। विज्ञापन और समाजः विज्ञापन के नैतिक और सामाजिक पहलू; भारत में विज्ञापन का विनियमन; विज्ञापन में हालिया विकास और मुद्दे। **गतिविधियाँ-** ➢ मीडिया नियोजन अभ्यासः किसी त्यौहार अभियान (जैसे, दिवाली सेल) के लिए मीडिया योजना तैयार करें। ➢ अभियान परियोजनाः एक संपूर्ण विज्ञापन अभियान विकसित करें उद्देश्य, संदेश, मीडिया और मूल्यांकन । ➢ विज्ञापन लेआउट परियोजनाः कैनवा या पावरपॉइंट का उपयोग करके एक समाचार पत्र या पत्रिका विज्ञापन डिज़ाइन करें।	14
III	**Sales Management - Personal Selling** Fundamentals of Personal Selling: Nature and importance of selling, Types of selling; Personal selling, salesmanship and sales management; Process of effective selling: Sales management process; Environmental factors impacting selling; Managing ethics in selling environment; Role of personal selling in customer relationship management. **Activities-** ➢ Sales Territory Design: Create a sample sales territory plan for a company. ➢ Sales Forecasting Exercise: Estimate sales for a new product using historical data and market trends. ➢ Sales Presentation: Prepare and deliver a mock sales pitch for a product.	12

III	**विक्रय प्रबंधन - व्यक्तिगत विक्रय** व्यक्तिगत विक्रय के मूल सिद्धांतः विक्रय की प्रकृति और महत्व, विक्रय के प्रकार, व्यक्तिगत विक्रय, विक्रय कौशल और विक्रय प्रबंधन, प्रभावी विक्रय की प्रक्रियाः विक्रय प्रबंधन प्रक्रियाः विक्रय को प्रभावित करने वाले पर्यावरणीय कारक; विक्रय परिवेश में नैतिकता का प्रबंधन; ग्राहक संबंध प्रबंधन में व्यक्तिगत विक्रय की भूमिका **गतिविधियाँ-** ➢ विक्रय क्षेत्र डिज़ाइनः किसी कंपनी के लिए एक नमूना विक्रय क्षेत्र योजना बनाएँ। ➢ विक्रय पूर्वानुमान अभ्यासः ऐतिहासिक आँकड़ों और बाज़ार के रुझानों का उपयोग करके किसी नए उत्पाद की बिक्री का अनुमान लगाएँ। ➢ विक्रय प्रस्तुतिः किसी उत्पाद के लिए एक नकली विक्रय प्रस्ताव तैयार करें और प्रस्तुत करें।	12
IV	**Sales Planning and Organisation:** Market analysis and Sales Forecasting, Sales budget, Sales territory: Sales quota; Role of IT in sales planning. Sales Organisation: Organisation structure: Relationship of the sales department with other departments; Relationship of the Distribution networks. **Activities-** ➢ Case Study Analysis: Analyze ethical issues in real-world advertisements (e.g., misleading claims). ➢ Advertising Effectiveness Measurement: Design a questionnaire to measure the impact of an ad campaign. ➢ CSR in Advertising: Prepare a short report on socially responsible advertising examples.	10

IV	**विक्रय योजना और संगठनः** बाज़ार विश्लेषण और विक्रय पूर्वानुमान, विक्रय बजट, विक्रय क्षेत्रः विक्रय कोटा; विक्रय योजना में आईटी की भूमिका। विक्रय संगठनः संगठनात्मक संरचनाः विक्रय विभाग का अन्य विभागों के साथ संबंध; वितरण नेटवर्क का संबंध। **गतिविधियाँ-** ➢ केस स्टडी विश्लेषणः वास्तविक दुनिया के विज्ञापनों (जैसे, भ्रामक दावे) में नैतिक मुद्दों का विश्लेषण करें। ➢ विज्ञापन प्रभावशीलता मापनः किसी विज्ञापन अभियान के प्रभाव को मापने के लिए एक प्रश्नावली तैयार करें। ➢ विज्ञापन में कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (CSR): सामाजिक रूप से उत्तरदायी विज्ञापन उदाहरणों पर एक संक्षिप्त रिपोर्ट तैयार करें।	10
V	**Sales Force Management:** Recruitment and Selection; Training and development- Objectives, techniques and evaluation; Sales Persons Compensation and Techniques; Sales Contests; Rewards and Expense Accounts; Motivating and Supervising Sales Personnel; Evaluation and Control of the Sales Effort Evaluation of Sales Personnel Performance, Sales and Cost Analysis. **Activities-** ➢ Sales Interview Role Play: Conduct a mock interview for the position of a sales executive. ➢ Personal Selling Demonstration: Perform a role play of a salesperson and a customer interaction. ➢ POP (Point of Purchase) Display Design: Create a model or digital mock-up of a store display. ➢ Consumer Behavior Survey: Conduct a small survey to understand how consumers	10

V	**विक्रय बल प्रबंधनः** भर्ती और चयन; प्रशिक्षण एवं विकास- उद्देश्य, तकनीकें और मूल्यांकन; विक्रय व्यक्तियों का पारिश्रमिक और तकनीकें; विक्रय प्रतियोगिताएँ: पुरस्कार और व्यय खाते; विक्रय कर्मियों को प्रेरित और पर्यवेक्षण; विक्रय प्रयास का मूल्यांकन और नियंत्रण; विक्रय कर्मियों के प्रदर्शन का मूल्यांकन, विक्रय और लागत विश्लेषण। **गतिविधियाँ-** ➢ विक्रय साक्षात्कार भूमिका निर्वाहः विक्रय कार्यकारी के पद के लिए एक मॉक साक्षात्कार आयोजित करें। ➢ व्यक्तिगत विक्रय प्रदर्शनः एक विक्रेता और ग्राहक के बीच बातचीत की भूमिका निभाएँ। ➢ पीओपी (पॉइंट ऑफ़ परचेज़) डिस्प्ले डिज़ाइनः स्टोर डिस्प्ले का एक मॉडल या डिजिटल मॉक-अप बनाएँ। ➢ उपभोक्ता व्यवहार सर्वेक्षणः यह समझने के लिए एक छोटा सर्वेक्षण करें कि उपभोक्ता प्रचारों पर कैसी प्रतिक्रिया देते हैं।	10

References

Text Books:

Reference Books:

Textbooks:

1. Aakar, D. A., Batra, R. & Mayers, J. G. (1992). Advertising Management. Prentice-Hall International.
2. Belch, G. E., Belch, M. A., & Purani, K. (2009). Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective. New York, United States: McGraw-Hill Education.
3. Gupta, R. (2017). Advertising. Delhi, India: Scholar Tech Press.
4. Kapoor, N. (2022). Fundamentals of advertising. (2nd ed.). Delhi, India: Cengage Learning India Pvt. Ltd
5. Patel, V. N., & Sharma, S. (2011). Brand Management & Consumer Marketing. New Delhi: Oxford Book Company
6. Shah, K., & D'Souza, A. (2008). Advertising and promotions: An IMC Perspective. Delhi, India: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited
7. Sharma, K. (2018). Advertising: planning and decision making. Delhi, India: Taxmann.
8. Yadav Poonam And Singh Nishant Kumar, Sales Management, Vayu Education of India.
9. Hindi Granth Academy M.P. Book

Reference Book:

1. Shimp, T. A. (2000). Advertising Promotion, Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communication. Harcourt College Publishers.
2. Sharma, K. (2011). Advertising Planning and Decision Making. New Delhi: Taxmann
3. Kotler Philip, Marketing Management. Pearson Education.

Web Links:
Suggestive digital platform web links

http/humps onlinecourses.swayam?.ac.m/cec20.ge02.previe
https://www.smspup.in/lessons/sem3n/304-ASM.pdf
https://sist.sathyabama.ac.in/sist_coursematerial/uploads/SBAA7010.pdf
https://www.gacwrmd.in/learning/Commerce/Advertising%20And%20Sales%20Promotion.pdf

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

स.क्र.	लेखक	पुस्तक का नाम	प्रकाशक	प्रकाशन स्थल
1	सिन्हा, त्यागी	व्यवसायिक अर्थशास्त्र	हिमलया पब्लि नागपुर	
2	सिन्हा डॉविसी	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	साहित्य भवन पब्लिकेशन	आगरा
3	मिश्र डॉजेपी	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	साहित्य भवन पब्लिकेशन	आगरा
4	Singh Dr.S.K.	Business Economics	Sahitya Bhawan Publication	Agra
5	Bhatiya H.L.	Micro Economics	Modern Publisher	New Delhi
6	Sinha Dr. V.C. & Dr. Pushpa	Business Economics	SBPD Publication	Agra

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक

https://sda24com/bcom-business-economics-notes/

https://dreamlife24.com> bcom-1st-…

https://uou.ac.in/sites/default/files/sim/BCM-103pdf

https://www.hindinotes.org

https://www.freebookcentre.net

https://www.geektonight.com/business-economics-notes-pdf/